



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
COORDENAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS
Campus Cidade Universitária E-mail: csociaisufpe@yahoo.com.br
50670-901 – Recife – PE Telefone: (81) 2126-8281

PROGRAMA DE DISCIPLINA
VÁLIDO PARA OS PERFIS CURRICULARES

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	TIPO DE DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA SEMANAL		No. DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA GLOBAL
			TEÓRICA	PRÁTICA		
CS564	GLOBALIZAÇÃO, CONSUMO E IDENTIDADE	ELETIVA	04	00	04	60

EMENTA

A sociedade de consumo. Novas dinâmicas na forma de produção e de consumo. Globalização de alimentos, desnaturalização do consumo e cotidianidade. Novos estilos de vida, identidades e cultura do consumo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Globalização e as Ciências Sociais
2. Homogeneidades e Heterogeneidades no processo de Globalização
3. Globalização, Cultura do Consumo e novos processos identitários.
4. Cultura do Consumo e Pós-Modernismo
5. Cultura de Consumo: Novas identidades e Conflitos
6. Desigualdade, diferença e reconhecimento. Desafios da contemporaneidade.
7. Globalização dos sistemas agroalimentares

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica
AUGÉ, Marc(1997)*Por uma Antropologia dos mundos Contemporâneos. Rio de Janeiro, Berthand Brasil.*
BAUMAN, Zigmunt (1998), *Globalização. As conseqüências humanas.* Rio de Janeiro, Jorge Zahar |
CANCLINI, Nestor Garcia. *Consumidores e cidadãos.* Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1995
CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto *Etnicidade, Etnicidade e Globalização.* Revista Brasileira de Ciências Sociais, São Paulo, v.11, n.32, out . 1996 pp.. 6-17.
CASTELLS, Manuel (1999) *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura . O Poder da Identidade* (vol. 2 de *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*). São Paulo: Paz e Terra,Ver: cap. 3: “O ‘verdejar’ do ser: o movimento ambientalista”, pp. 141-168.
CAVALCANTI, J.S.B.(org.) (1999), *Globalização, Trabalho, Meio Ambiente. Mudanças Sócio-econômicas em regiões frutícolas para exportação*, co-editores, Mônica Bendini e José Graziano da Silva. Recife, Editora Universitária, Universidade Federal de Pernambuco.

CS564- GLOBALIZAÇÃO , CONSUMO E IDENTIDADE

- CAVALCANTI, Josefa Salete Barbosa. (1999b) “Desigualdades Sociais e Identidades em Construção na Agricultura de Exportação”. In *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, (Sao Paulo), Ano 5, No. 9, p. 151-171.
- CAVALCANTI, Josefa Salete Barbosa. (2004) Globalização e Ruralidade in Wanderley, M.de Nazareth(org.) *Globalização e Desenvolvimento sustentável: Dinâmicas Sociais no Nordeste Brasileira*, Campinas, Polis e Ceres p-16-32
- CAVALCANTI, Josefa Salete Barbosa; Weber, Silke ; Dwyer, Tom(2009) Desigualdade, Diferença e Reconhecimento - Col. Sociologia das Conflitualidades, Porto Alegre, Tomo Editorial.
- FEATHERSTONE, Mike(1995). *Cultura de consumo e pós-modernismo*. São Paulo: Nobel.
- FEATHERSTONE, Mike(1994) Por uma Sociologia da Cultura Pós-Moderna RBCS, no. 25 pp. 5-25
- FEATHERSTONE, Mike(1996) A Globalização da Complexidade e Pós-Modernismo e *Cultura de Consumo*. RBCS, no. 32. pp.10 5- 124.
- FERNANDES, Rubens César(1995) Élos de uma Cidadania Planetária, RBCS, n.28
- FORTUNA, Carlos(1997) As Cidades e as Identidades. Narrativas, Patrimônio
- FRIEDMANN, Harriet. (2000), “Uma economia mundial de alimentos sustentável” in W Belik, e R. S Maluf, *Abastecimento e Segurança Alimenta*, Campinas e Rio de Janeiro, Unicamp/CPDA: 1-21
- Geertz, C.& Clifford J.(org.) (1992) *El Surgimiento de la Antropologia pós-moderna Globalização e Espaço Latino-Americano*, São Paulo, Hucitec-Anpur,
- HIRATA, Helena(2002) Nova Divisão Sexual do Trabalho, São Paulo Boitempo Editorial.
- IANNI, Octávio(1998) As Ciências Sociais na época da Globalização. Revista
- JAMESON, Fredric(1999) *El Giro Cultural*. Escritos Seleccionados sobre el posmodernismo. Manantial, Buenos Aires:
- LARANGEIRA, Sonia Maria G.(1999) A realidade do Trabalho em Tempo de Globalização in Tavares dos Santos(org) (1999) op.cit.
- LATOUR, Bruno(2000) *Jamais Fomos Modernos*, Rio de Janeiro, ed.34 (tradução, Carlos Irineu Local in Tavares dos Santos(1999) op. Cit.
- Montero, Paula(1996) Cultura e Democracia no Processo de Globalização, *Novos Estudos CEBRAP*, 44 pp. 89-114.
- ORTIZ, Renato(1994) Cultura, Modernidade e Identidades, in Sacarlato et. al. Paulo: Nobel, 1995.
- PIERUCCI, Antônio F.(1999) *Ciladas da Diferença*. São Paulo, Editora 34
- SALES, Teresa (1994) Raízes da Desigualdade Social na Cultura Política Brasileira, SANSONE, Lívio. O Local e o Global na Afro-Bahia Contemporânea.
- SANTOS, Boaventura de Sousa(2002) A Globalização e as Ciências Sociais. São Paulo Cortez Editora
- SANTOS, Milton (1994) O retorno do território in Santos et al. in Santos et al. *Território, Globalização e Fragmentação* , São Paulo, Hucitec-Anpur. Pp. 15-20.
- SORJ, Bernardo(2000)Brasil, Sociedade de Consumo in *A Nova Sociedade Brasileira*,
- TAVARES DOS SANTOS(org.) (1999) *Violência em Tempo de Globalização* São Paulo, Hucitec
- Zaluar, Alba (1999) A Globalização do Crime e os Limites da Explicação in Tavares dos Santos *Violência em Tempo de Globalização* São Paulo, Hucitec

CS564- GLOBALIZAÇÃO , CONSUMO E IDENTIDADE

Bibliografia Complementar

- BHABHA, Homi. 1998 O local da cultura. Belo Horizonte, Editora UFMG,
- CAVALCANTI, J. S. B, NEIMAN, Guillermo(2005), *Acerca de la Globalización de la agricultura. Territorios, empresas y desarrollo local en américa latina*. Buenos Aires, Ediciones CICCUS.
- CAVALCANTI, J.S.B.(1997), “Frutas para o Mercado Global”. *Revista do Instituto de Estudos Avançados da USP*, 11(29): 79-93.
- CANCLINI, Nestor García. Culturas híbridas. São Paulo, Edusp, 1998.
- FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo, Studio Nobel, 1995.
- FEATHERSTONE, Mike. O desmanche da cultura. Globalização, pós-modernismo e identidade. São Paulo, Studio Nobel, 1997.
- SANTOS, Boaventura de Souza. Pela mão de Alice. São Paulo, Cortez, 1997.
- HALL, Stuart. Da diáspora. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte, Editora UFMG / Unesco, 2003.
- ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira. Cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo, Brasiliense, 1988.
- ORTIZ, Renato. Cultura brasileira & identidade nacional. São Paulo, Brasiliense, 1986.
- ORTIZ, Renato. Cultura e modernidade. São Paulo, Brasiliense, 1991.
- ORTIZ, Renato. Mundialização da cultura. São Paulo, Brasiliense, 1994.
- UNESCO. Informe mundial sobre a cultura 2000. Diversidade cultural, conflito e pluralismo. São Paulo, Moderna, 2004.
- WILKINSON, John. (2002) .“Os Gigantes da Indústria Alimentar entre a Grande Distribuição e os Novos Clusters a Montante.” *Estudos Sociedade e Agricultura*, 18:147-174.