



ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA QUANTITATIVO

(**versão 2019**)

- 1- **TÍTULO:** em torno de 15 palavras.
- 2- **SUMÁRIO:** apresentar todas as seções do projeto e seus respectivos itens.
- 3- **RESUMO:** até 500 palavras. Estruturado: de forma clara e sucinta apresentar o problema do estudo, os objetivos e os principais aspectos da seção dos métodos. De forma que o leitor possa apreender o estudo que está sendo proposto. Indicar de 3 a 6 descritores em saúde (seguir as normas atuais da ABNT).
- 3- **DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA** (até 1000 palavras): o problema deve ser formulado de forma clara e precisa, deve ser empírico, suscetível de solução e delimitado a uma dimensão viável. Ou seja, há uma relação direta entre o problema delimitado e a investigação que está sendo proposta (uma boa analogia é visualizar o problema como o modelo mental da investigação que será realizada). Este item não se aplica para estudos metodológicos.
- 4- **JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA:** caracterizar o problema como uma questão científica importante para a área de conhecimento; possíveis impactos dos resultados (científico, prático, social).
- 6 - **REVISÃO DA LITERATURA** (até 4000 palavras): o objetivo é mostrar como o objeto do estudo está inserido no campo do conhecimento e como à luz do conhecimento existente a pergunta condutora e/ou a(s) hipótese(s) estão embasadas. Deve conter a base teórico-conceitual do estudo - à luz do qual se pretende interpretar os resultados da pesquisa - e a base empírica. A base metodológica quando for utilizar métodos que não sejam consensuais na área do conhecimento. (Usando outra analogia: o

problema é como uma casa em construção que para ficar de pé precisa de estacas, as estacas vamos buscar no que está publicado).

7 - PERGUNTA CONDUTORA/HIPÓTESE: a pergunta condutora deve ser explicitada (em outras palavras, é o problema do estudo sob a forma de uma pergunta). A hipótese é a resposta antecipada a pergunta, a proposição testável que será submetida à verificação empírica. Deve ser redigida como uma expressão verbal suscetível de ser declarada *verdadeira* ou falsa; se aplica para os estudos em que se busca estudar relação entre variáveis ou estudos que buscam inferência causal.

8 - OBJETIVOS: diretamente relacionados com a investigação (as metas que devem ser alcançadas ao final da pesquisa). Definem-se quais os objetivos que nortearão a pesquisa (não confundir com objetivos operacionais, esses ficam na seção dos métodos). Poderá ser redigido como objetivos ou objetivos gerais e específicos (estes são subconjuntos do objetivo geral) ou objetivos principais e secundários.

8- MÉTODOS: a seleção do instrumental metodológico (métodos e técnicas) está diretamente relacionada com o problema a ser estudado. De acordo com o delineamento escolhido, se nortear pelas diretrizes internacionais. <http://www.equator-network.org/>

Em linhas gerais deve conter:

Local do estudo.

Delineamento do estudo

Informar a estratégia de pesquisa que será utilizada. Em relação a alguns delineamento já existe consenso internacional em relação a forma de apresentar as informações sobre o estudo (por exemplo, estudos epidemiológicos). Quando o estudo não tem uma denominação própria descrever o que será realizado de forma que possa ser reproduzido.

Definição dos casos e grupo controle: critérios de inclusão e de exclusão.

Definição dos participantes.

Amostra: tipo, procedimentos para estimativa do tamanho amostral.

Definição/categorização das variáveis (como os conceitos adotados na pesquisa serão operacionalizados. Importante apresentar de forma clara e concisa os tipos de variáveis que serão utilizadas: variáveis para caracterização da amostra, variáveis independentes (de confundimento, moderadoras, moduladoras), variáveis dependentes.

Métodos de coleta dos dados (elaboração dos instrumentos que serão utilizados, determinação da estratégia da coleta dos dados, descrição das técnicas, procedimentos

necessários para garantir a qualidade das medidas, treinamento dos técnicos envolvidos...)

Plano de análise consta do planejamento das principais operações às quais o pesquisador submeterá seus dados, no sentido de atingir os objetivos do estudo, não se trata de uma lista de testes passíveis de serem usados. Deve constar como as variáveis serão analisadas de modo a permitir que conhecendo o passo a passo as análises possam ser reproduzidas. Os testes devem ser contextualizados e não apenas citados.

9- ASPECTOS ÉTICOS

10- PROBLEMAS METODOLÓGICOS: apresentar os principais problemas metodológicos identificados e as soluções propostas para minimizar vieses. Não são os problemas operacionais que serão listados aqui, mas a avaliação crítica que o autor faz em relação ao método escolhido e as soluções que deu para os problemas identificados.

11- CRONOGRAMA

12- ORÇAMENTO : deverá considerar os custos referentes a cada fase da pesquisa, segundo itens de despesa (mesmo que o projeto não seja submetido a agência de fomento). Custo de Pessoal: colaboradores, consultores. Custo de Material.

13- REFERÊNCIAS (segundo as normas vigentes da ABNT)

ITENS OPCIONAIS NO PROJ ETO DE DOUTORADO.

a) RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS (1 página): de forma resumida deve constar: os resultados esperados, o grau de generalização dos resultados, a utilidade dos resultados em função dos objetivos)

b) EXPERIÊNCIA DO GRUPO NO TEMA OU ÁREA (produção intelectual na área).

c) OUTROS PROJ ETOS E FINANCIAMENTOS (NA LINHA DE PESQUISA DO ORIENTADOR).

14- APÊNDICES: formulários/questionários, TCLE.

15 – ANEXOS: material de outros autores e que sejam necessários para a compreensão da proposta.

RECOMENDAÇÕES DE ESTILO/FORMATAÇÃO DO TEXTO

Recomenda-se que o documento seja escrito em linguagem clara, concisa, objetiva.

REGRAS PARA A FORMATAÇÃO

Seguir, no que se aplica para a redação de um Projeto de Pesquisa as orientações:

<https://www.ufpe.br/documents/39058/594591/Usu%C3%A1rios+-+CARTILHA+finalissima+-+ago.2018.pdf/f127787a-4c31-447d-abba-aaf659a6dc38>

Após a qualificação e realização das modificações cabíveis o projeto deverá ser submetido ao Comitê de Ética em Pesquisa (após aprovação anexar o comprovante de deferimento). Ao final do processo uma cópia com o projeto na forma final e a xerox da aprovação no Comitê de Ética deve ser enviados por email para a Secretaria do Programa.