



**PPGCOM**  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
EM COMUNICAÇÃO

## Mestrado e Doutorado em Comunicação

### Matrícula e Calendário acadêmico 2018.1

**DATAS DE PRÉ-MATRÍCULA:** 19, 20 e 21/02/2018

LOCAL: A pré-matrícula deverá ser efetivada na Secretaria do PPGCOM ou através do email [ppgcomufpe@yahoo.com.br](mailto:ppgcomufpe@yahoo.com.br) (assunto do email: PRÉ-MATRÍCULA) no horário das 9 às 12 horas. O aluno deverá especificar as disciplinas que serão cursadas neste semestre.

#### **CALENDÁRIO SIGA:**

MATRÍCULA REGULAMENTAR (ONLINE) EM DISCIPLINAS: DE 26/02/2018 A 02/03/2018.

PERÍODO DE AJUSTES DE MATRÍCULA 2018.1 E OFERTA E ABERTURA DE VAGAS PARA ALUNOS DE OUTROS PROGRAMAS DA UFPE: DIAS 05 E 06/03/2018

MATRÍCULA VÍNCULO E MODIFICAÇÕES DE MATRÍCULA (SIGA): DIAS 08 E 09/03/2018

**INÍCIO DO SEMESTRE:** 03/2018

RECESSO: a ser definido

#### DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

##### **PGC-914 SEMINÁRIO DE TESE 1**

Turma: IR

Dia/hora: segundas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

OBRIGATÓRIA PARA O DOUTORADO (para alunos ingressos em 2017.1)

Profs.: Isaltina Gomes e Rodrigo Carreiro

Carga horária: 90h

Créditos: 06

Ementa: Discussão dos diferentes projetos de pesquisa desenvolvidos pelos doutorandos: aspectos teóricos e metodológicos.

##### **PGC-908 Tópicos Avançados/COMUNICAÇÃO E IDEOLOGIA**

Turma: AV

Dia/hora: segundas-feiras das 13:00hs às 17:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Alfredo Vizeu

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: Concepções da Ideologia. Ideologia: do marxismo a psicanálise. A crise da Ideologia. A atualidade do conceito de Ideologia. Um novo olhar sobre a ideologia. Comunicação e ideologia. Esfera Pública e Ideologia. Esfera Pública, redes e ideologia. Pós-verdade e fake news.

### **PGC-900 TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

**Turma: EK**

**Dia/hora: terças-feiras, das 08:00h às 12:00h**

**OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profs.: Eduardo Duarte e Karla Patriota**

**Carga horária: 90 h**

**Créditos: 06**

**Ementa:** Epistemologia da Comunicação. A constituição da Comunicação como área de conhecimento. A questão da autonomia e da interdisciplinidade do campo comunicacional. A revisão dos paradigmas científicos das ciências modernas. Novos referenciais científicos e a legitimação de novos campos e objetos disciplinares nas ciências humanas. Teorias da Comunicação. Teorias tradicionais aplicadas e teorias contemporâneas oriundas do próprio campo comunicacional. Fundamentos metodológicos para a elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa em comunicação. O problema da pesquisa, a elaboração de hipóteses, metodologias do trabalho científico.

### **PGC-908 Tópicos Avançados/INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS CULTURAIS**

**Turma: SB**

**Dia/hora: quartas-feiras, das 08:00h às 12:00h**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Stephen Bocskay**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** O conceito de cultura. Estudos Culturais (pressupostos teóricos, histórico). Sociedades pós-industriais e comunicação. Teorias da pós-modernidade. A emergência do póscolonialismo. Cultura(s): o estado híbrido. Culturas periféricas e a Metrôpole: a desestabilização do Centro.

### **PGC-908 Tópicos Avançados/IMAGEM, PODER E ELEIÇÕES**

**Turma: AJ**

**Dia/hora: quartas-feiras das 13:00hs às 17:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. José Afonso Jr.**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** A disciplina tem como premissa que o conjunto de imagens contemporâneas (fotografia, cinema, televisão, vídeo, artes visuais, etc.) segue um movimento de construção subjetiva assentado sobre algumas regularidades que cancelam ou não a sua adesão a regimes estéticos justapostos a processos políticos.

A ideia é recuperar textos clássicos e críticos do século XX acerca da justaposição entre imagem, estética, poder e política, para em seguida projetar sobre a conjuntura das eleições. Visa compreender as linhas de força da criação de sentido das imagens na sua esferas políticas, (conflito, rebelião, cultura de ódio, espetáculo, simulacro, hegemonia) e seus desdobramentos em cenários de disputa eleitoral no que toca as estratégias de visualização, a estetização da política, a politização da estética.

Oferta preferencial: Alunos de Mestrado e Doutorado em Comunicação e áreas correlatas que tenham intersecção com o tema geral da disciplina.

(conferir a ementa e eixos temáticos da disciplina antes de efetivar a matrícula).

Alunos ouvintes: Apenas com autorização do Professor.

**PGC-908 Tópicos Avançados/MORTE E MÍDIA**

**Turma: CT**

**Dia/hora: quintas-feiras das 08:00hs às 12:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profa. Cristina Teixeira**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** Subjetividades contemporâneas e suas correlações com as diferentes formas de representação da morte e do morrer na mídia. A noções de “fator de risco”, “medicalização da vida”, “vítima virtual”, “biopolítica do cotidiano”, “espetáculo”, “testemunho” e suas correlações com os discursos sobre a morte e o morrer. A morte e o morrer como fatos culturais com sentidos diferenciados nas variadas épocas e culturas. O olhar para morte e os limites da representação. Vários tipos de morte na mídia (guerras, epidemias, doenças, homicídios, suicídios, acidentes, tragédias, etc). Tecnologias de comunicação e pós-morte. Perda e luto.

**PGC-908 Tópicos Avançados/MÍDIA, CULTURA DA CONEXÃO E AUDIÊNCIA**

**Turma: GM**

**Dia/hora: quintas-feiras das 13:00hs às 17:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profa. Giovana Mesquita**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** As audiências na comunicação. Audiência um objeto social. Cenários e características da audiência. As audiências e as rotinas produtivas na mídia. As audiências e produção de sentidos. As novas sociabilidades das audiências. Audiências e interatividade. Audiência comunicativa, participativa, colaborativa e interativa. Um novo olhar: a audiência potente.

**PGC-920 COMUNICAÇÃO, MÍDIA E LINGUAGEM**

**Turma: HR**

**Dia/hora: terças-feiras das 13:00 ÀS 17:00**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Heitor Rocha**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** A disciplina propõe uma apresentação de conceitos e abordagens de teorias da linguagem, realçando suas contribuições para as pesquisas em Comunicação e, em especial, para a análise discursiva das mídias.

**PGC-908 Tópicos Avançados/ESPAÇOS, AMBIÊNCIAS E PAISAGENS NAS ARTES DA IMAGEM E DO SOM**

**Turma: AP**

**Dia/hora: sextas-feiras das 8:00hs às 12:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profa. Ângela Prysthon**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** Esta disciplina tem por objetivo investigar os principais modos de articulação da paisagem na cultura visual contemporânea, especialmente no

audiovisual, mas também na fotografia e artes visuais. Trataremos sobre questões relacionadas com o espaço e a imagem, com as noções de imaginação geográfica, da nostalgia e da utopia, com problemas de estética e de estudos culturais a partir sobretudo do cinema contemporâneo, sem deixar, contudo, de abordar as matrizes históricas dos conceitos ligados ao espaço (paisagem, ambiência, atmosfera, entre outros).

**PGC-908 Tópicos Avançados/TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS NO DOCUMENTÁRIO**

**Turma: LR**

**Dia/hora: sextas-feiras das 13:00hs às 17:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Laécio Ricardo**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** a disciplina visa aprofundar e discutir aspectos estilísticos e teóricos relacionados ao campo do documentário na contemporaneidade, domínio marcado por uma complexidade crescente (dilemas éticos, inclinações políticas, afirmações identitárias, promoção de contradiscursos, entrelaçamentos narrativos com a ficção, diálogos com a antropologia e a história...). Sempre que possível, e os textos indicados o permitirem, a disciplina estenderá suas considerações para o campo cinematográfico como um todo, buscando amplificar os debates suscitados em sala.