



**PPGCOM**  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
EM COMUNICAÇÃO

## Mestrado e Doutorado em Comunicação

### Matrícula e Calendário acadêmico 2019.2

**DATAS DE PRÉ-MATRÍCULA:** 30, 31/07/2018 e 01/08

**LOCAL:** A pré-matrícula deverá ser efetivada na Secretaria do PPGCOM ou através do email [ppgcomufpe@yahoo.com.br](mailto:ppgcomufpe@yahoo.com.br) no horário das 9 às 12 horas. O aluno deverá especificar as disciplinas que serão cursadas neste semestre.

#### **CALENDÁRIO SIGA:**

**MATRÍCULA REGULAMENTAR EM DISCIPLINAS (ON-LINE): DE 05/08 A 09/08/2019.**

**PERÍODO DE AJUSTES DE MATRÍCULA 2018.2 E ABERTURA DE VAGAS PARA ALUNOS DE OUTROS PROGRAMAS DA UFPE: DIAS 12 E 13/08/2019**

**MATRÍCULA VÍNCULO E MODIFICAÇÕES DE MATRÍCULA (SIGA): DE 15 A 16/08/2019**

**AJUSTES GERAIS DE OFERTA/MATRÍCULA: 19/08 A 29/08/2019**

**INÍCIO DO SEMESTRE:** 12/08/2019

**RECESSO:** a ser definido

#### DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

##### **PGC-908 Tópicos Avançados/MÍDIA E PENSAMENTO BAKHTINIANO**

**Turma:** IG

**Dia/hora:** segundas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profa.** Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes

**Carga horária:** 60 h

**Créditos:** 04

**Ementa:** A linguagem está no centro das pesquisas do filósofo russo Mikhail Bakhtin, um dos mais notáveis intelectuais contemporâneos. Suas reflexões sobre a linguagem têm marcado diferentes áreas do conhecimento e coloca a interação social como principal foco dos estudos da linguagem. Nesta disciplina, nossas discussões sobre a mídia terão como pano de fundo conceitos fundamentais para o teórico russo, como dialogismo, polifonia, alteridade, carnavalização e interação verbal.

##### **PGC-921 COMUNICAÇÃO, MÍDIA E PROCESSOS SOCIOPOLÍTICOS (L1)**

**Turma:** AV

**Dia/hora:** segundas-feiras, das 13:00h às 17:00h

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profs.** Alfredo Eurico Vizeu Pereira Júnior

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** A disciplina propõe uma apresentação de distintas abordagens teórico-metodológicas capazes de subsidiar as discussões travadas no campo da Comunicação acerca dos processos sociopolíticos, particularmente aqueles referentes a representações, identidades e relações de poder.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/ESTUDOS DE SOM E MÚSICA**

**Turma:** TS

**Dia/hora:** segundas-feiras, das 13:00h às 17:00h

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs. Thiago Soares

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** O curso debate metodologias de análise de produtos e artistas musicais com enfoques comunicacionais a partir dos conceitos de gênero musical e performance. No tocante a gêneros musicais, trata a abordagem das categorizações musicais e das formações identitárias a partir da ideia de uma constelação de conceitos. A dimensão da performance será discutida a partir das noções de roteiro performático e teatralidade dos gêneros musicais. As articulações entre gênero musical, territorialidades; formações musicais e formações identitárias; gêneros musicais e mediações; gêneros musicais e performances de gosto estão previstas. Deste modo, espera-se proporcionar aos participantes de uma visão ampla da construção conceitual dos gêneros musicais e da performance a partir de suas articulações sonoras, espaciais e identitárias; visando sua aplicação aos trabalhos de análise e interpretação da música popular massiva através do prisma da comunicação. Os encontros seguiram discussões sobre os textos propostos como guia das aulas, apresentação de exemplos, leituras conjuntas e debates em torno das práticas e procedimentos analíticos dos gêneros musicais e da performance.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO**

**Turma:** YF

**Dia/hora:** terças-feiras, das 08:00h às 12:00h

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs. Yvana Carla Fechine de Brito Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** A disciplina pretende discutir, a partir das contribuições da sociosemiótica, distintos processos interacionais - do cotidiano à política -, especialmente aqueles nos quais a comunicação pelas redes sociais digitais ganha maior centralidade. As discussões serão realizadas por meio de seminários, apoiados em um roteiro cooperativo de leituras.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/ANÁLISE FÍLMICA**

**Turma:** RO

**Dia/hora:** terças-feiras das 13:00hs às 17:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Rodrigo Octávio D'Azevedo Carreiro

Carga horária: 60 h

Créditos: 02

**Ementa:** A disciplina propõe compreender a análise fílmica como uma das três disciplinas fundamentais dos Estudos de Cinema - sendo as outras duas Teorias do Cinema e História do Cinema, segundo Fernão Ramos (2010) - e também como um conjunto de métodos de pesquisa que podem ser selecionados, por pesquisadores, para abordar do modo mais eficiente os objetos escolhidos para análise. Partindo de

uma discussão ampla sobre o surgimento e a consolidação da prática de análise fílmica, ainda nos anos 1960, e criticamente uma ampla variedade de possibilidades de interpretação, desconstrução e análise do texto fílmico, utilizadas por pesquisadores e/ou críticos para refletir sobre cinema e audiovisual, examinaremos múltiplas abordagens oferecidas por compôs de saber distintos, tais como a semiologia, a narratologia, a filosofia analítica, a estilística, a análise textual e discursiva, os estudos interdisciplinares (Cinema e Literatura, Cinema e Imagens Digitais, Cinema e Som, entre outros), a fim de discutir a importância da questão do método na abordagem dos recortes e objetos selecionada para pesquisa.

#### **PGC-920 COMUNICAÇÃO, MÍDIA E LINGUAGEM**

**Turma: HR**

**Dia/hora: quartas-feiras, das 08:00h às 12:00h**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Heitor Costa Lima da Rocha**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** A disciplina propõe uma apresentação de conceitos e abordagens de teorias da linguagem, realçando suas contribuições para as pesquisas em Comunicação e, em especial, para a análise discursiva das mídias.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/ A FOTOGRAFIA NOS ESTUDOS PÓS-COLONIAIS**

**Turma: ML**

**Dia/hora: quartas-feiras, das 13:00h às 17:00h**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Maurício Lissovsky**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** A fotografia como campo de reflexão consolidou, ao longo do século XX, uma grande narrativa apoiada nos parâmetros de uma história da técnica e dos estilos fotográficos. Em que pese a contribuição do inventário das técnicas e das retóricas associadas a gêneros e autores consagrados, tal abordagem não deu conta do engajamento da fotografia em ambientes socioculturais diversos. Desde o início dos anos 1980, com a emergência dos "estudos visuais" e da "nova história da arte", esta reflexão extravasou os limites das ontologias modernas e dos paradigmas tradicionais da história da arte que supõem uma evolução linear em direção do realismo, seguida de sua inevitável desconstrução. Um amplo projeto de revisão da história canônica da fotografia - precipitadamente associado à "condição pós-moderna" - mobilizou um conjunto de autores que, longe de se limitarem a um único campo disciplinar, buscaram novos caminhos para a crítica e a teoria fotográficas junto a campos mais amplos como os da história da imagem, dos estudos de mídia e de cultura visual, da filosofia política e da antropologia pós-colonial. Esse curso concentra-se na articulação entre os estudos visuais e os estudos pós-coloniais, explorando ensaios e artigos monográficos onde a experiência fotográfica, bem como seus usos e práticas, são pensados em tensão com paradigma eurocêntrico que ainda hoje predomina nos estudos fotográficos, em particular no Brasil.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/DESIGUALDADES, REPRESENTAÇÕES E CAUSAS SOCIAIS EM NARRATIVAS PUBLICITÁRIAS**

**Turma: RC**

**Dia/hora: quintas-feiras, das 08:00h às 12:00h**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Prof. Rogério Luiz Covaleki**

**Carga horária: 60 h**

Créditos: 04

**Ementa:** Entender que efeitos a defesa de causas pode repercutir no capital social e simbólico de marcas a partir de um altruísmo genuíno ou decorrente de um oportunismo pontual são parte dos objetivos desta cadeira. Aliada às causas em si defendidas, a forma de gerar engajamento do respectivo público a esses discursos solidários está diretamente associada às histórias contadas pelas marcas, em sua forma e conteúdo. Nesse sentido, narrativas publicitárias contemporâneas que buscam minimizar desigualdades, produzir representações assertivas e defender causas sociais são objeto de estudo desta disciplina.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/ANÁLISE DE DADOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

**Turma:** RE

**Dia/hora:** quintas-feiras, das 13:00h às 17:00h

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Rodrigo Cunha

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** A disciplina propõe uma apresentação sobre as diversas técnicas de coleta, limpeza e análise de dados; análise de estatísticas e mineração de dados no processo de pesquisa; Python: tratamento de dados com pandas, Numpy e IPython; plotagem e visualização de dados.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/COMUNICAÇÃO E DISTOPIAS**

**Turma:** CF

**Dia/hora:** sextas-feiras, das 08:00h às 12:00h

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profa. Carolina Dantas de Figueiredo

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** A disciplina visa discutir aspectos relacionados à relação entre distopia e comunicação. Tradando a distopia como metáfora de tensionamentos que ocorrem no presente e no porvir e que apresentam reflexões sobre medos e angustias de sujeitos e sociedades sobre seu entorno. Pretende-se abordar diferentes aspectos da distopia na contemporaneidade como pós-verdade, educação, violência, intolerância, gênero, saúde e meio ambiente, entre outros.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/RASURAS EPISTEMOLÓGICAS NA COMUNICAÇÃO**

**Turma:** JJ

**Dia/hora:** sextas-feiras, das 13:00h às 17:00h

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Jeder Janotti Junior

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

**Ementa:** Rasuras Epistemológicas- Abordagem das alteridades/identidades, e de suas configurações políticas, a partir dos aportes das teorias da narrativa, do decolionismo, dos estudos culturais e da comunicação.

A disciplina pretende observar, para além dos paradigmas canônicos, as configurações das ideias de comunicação, cultura, alteridade/identidade e política levando em conta a contribuição da antropologia, da comunicação, dos estudos culturais e dos estudos da narrativa. Deste modo, pretende-se abordar os conceitos como agenciamento de mundos a partir da reflexão sobre as viradas epistemológicas nos campos das ciências humanas em suas aplicações nas análises de produtos audiovisuais e sonoros da comunicação e cultura contemporâneas.