

RELAÇÃO DE PROFESSORES POR ÁREA TEMÁTICA -UFPE/CAA/Núcleo de Gestão/ Curso de Administração 2025.1

(Documento idealizado pela Professora Sueli Menelau, para ajudar os discentes na escolha do professor orientador de TCC)

Área temática	Professor(a)	Descritores – Linha de Pesquisa
Administração Geral	Ana Márcia Batista Almeida Pereira	Relações de trabalho; Informalidade e precariedade do trabalho; Uberização do trabalho; Reforma trabalhista; Reconfigurações na cadeia produtiva de confecções e em territórios produtivos específicos; Hospitalidade e hotelaria.
	Luiz Sebastião dos Santos Júnior	Comportamento organizacional; Gestão de pessoas; Educação; Motivação; Liderança; Mentoria; Qualidade de vida no trabalho; Estresse e Autoeficácia.
	Sandro Valença da Silva	Administração geral; Administração pública; Políticas públicas; Gestão ambiental/ sustentável; Gestão de recursos hídricos; Governança; Turismo e hospitalidade.
Conexas	Cláudia Freire	Sociologia das organizações; Sociologia do trabalho; Informalidade; Família e negócios.
Contabilidade	José Lindenberg Julião Xavier Filho	Competitividade e tributação no varejo; Redes de cooperação interorganizacionais (governança e estrutura organizacional); Uso de informações contábeis; Ensino/aprendizagem em negócios; Métodos de pesquisa em Administração e Contabilidade.
Finanças	Antônio César Cardim Britto	Economia da Saúde; Economia social; Finanças; Empreendedorismo; Métodos estatísticos multivariados.
	Isabella Leitão Neves Frota	Valor do dinheiro no tempo; Análise de investimentos; Engenharia econômica.
	Karina da Silva Carvalho Mikosz	Finanças e investimentos; Sustentabilidade.
Gestão de Pessoas	Claudemir Leite da Silva	Perfil motivacional; Práticas diretivas; Desempenho; Rendimento produtivo; Avaliação de desempenho.
	Denise Clementino de Souza	Gênero e desigualdades; Organizações em contextos periféricos; Artesanato.
	José Artur Muniz	Motivação; Estresse; Capital intelectual; Conhecimento e aprendizagem organizacional.
	Luciana Cramer	Práticas e políticas em gestão de pessoas; Relações de gênero e poder; Resiliência; Carreira e profissão.
Marketing	Cristiane Salomé Ribeiro Costa	Comportamento do consumidor; Marketing sustentável; Sustentabilidade socioambiental.
	Marconi Freitas da Costa	Consumo sustentável; Saúde e consumo alimentar; Mídias sociais e consumo consciente; Finanças pessoais.
	Mário Rodrigues dos Anjos Neto	Marketing digital; Comportamento do consumidor; Transformação digital; Marketing de serviços; Marketing de relacionamento; Vendas e comunicação.
Mercados	Daiana Amorim Ferreira	Experiência de usuário; Apropriação tecnológica; Aprendizagem organizacional.
	Elielson Oliveira Damascena	Comportamento do consumidor; Pesquisa transformativa do consumidor; Inovação; Educação financeira; Consumo de crédito; Mídias sociais.
	Joyce Lene Gomes Cajueiro	Estratégia; Ensino superior; Novos negócios; Incubadoras de empresas; Gestão do conhecimento; Inovação tecnológica; Empreendedorismo.
	Maria Auxiliadora do Nascimento Melo	Qualidade; Qualidade de serviços; Serviços de Saúde; Estratégia competitiva; Fatores críticos de sucesso.
Métodos Quantitativos	Alane Alves Silva	Matemática Aplicada: Modelos de análise de eficiência do gasto público com foco em saúde e educação, teoria da decisão, modelos de otimização e métodos quantitativos em gestão.
	Marcus Vinícius Amaral e Silva	Métodos quantitativos em economia; Análise de impacto setorial.
	Regilda da Costa e Silva Menezes	Engenharia de confiabilidade/ especialidade: análise de riscos; engenharia de confiabilidade humana; segurança de sistemas. Métodos quantitativos em Economia: economia da corrupção. Modelagem e otimização: escalonamento da produção; previsão de demanda e controle de estoque.
Operações	Anderson Tiago Peixoto Gonçalves	Relações Interorganizacionais; Arranjo Produtivo Local (APL); Supply Chain Management (SCM); Supplier Selection Problem (SSP); Logística Verde e Logística Reversa; Melhoria Contínua (Kaizen), Lean Manufacturing e Lean Logistics; e Modelagem de Apoio à Decisão Multicritério (MCDA).
	José Cícero de Castro	Estratégia Corporativa e de Negócios, Estratégia da Cadeias de Suprimentos e Logística. Principais Teorias: Visão Baseada em Recursos (VBR) , Teoria da Dependência de Recursos (TDR), Economia dos Custos de Transação (ECT), Teoria da Agência (TA), Teoria dos Contratos e informação assimétrica (TC), Economia Evolucionária e Institucional.
	Marianny Jéssica de Brito Silva	Comportamento do consumidor; Marketing digital; Marketing de influenciadores; Consumo colaborativo; Sacrifício no consumo; Grupos de referência; Influência social.
Organizações	Aline Fábila Guerra de Moraes	Relações de trabalho; Prazer e sofrimento; Suicídio; Trabalho informal; Terceirização; Gestão de pessoas.
	Elisabeth Cavalcante dos Santos	Estudos Baseados em Prática (EBP); Cotidiano; Saberes-fazeres populares ou culturas populares; Diversidade, diferenças e interseccionalidade; Abordagens de(s) coloniais nos Estudos Organizacionais; Ensino de gestão e administração.
	Francisco Ricardo Bezerra Fonseca	Trabalho Decente; Cooperativismo de Plataforma; Justiça Social; <i>Vídeo games</i> .
	Myrna Sueli Silva Lorêto	Organizações; Políticas públicas; Artesanato.
	Nelson da Cruz Monteiro Fernandes	Ecossistemas de Inovação; Modelos de Negócios Inovadores; Gestão da Inovação.
	Rodrigo César Tavares Cavalcanti	Experiência no consumo (experiência do consumidor, experiência do cliente). Os estudos dessa área podem incluir (sem se limitar): descrições de experiências, design de experiências, valor experiencial, além de teorias e métodos adequados a essas investigações.
	Silvana Medeiros Costa	Processo decisório; Administração de projetos; Responsabilidade social empresarial; Políticas públicas; Capacitação do servidor público; Democracia; Qualidade e participação; Saúde pública.
	Sueli Menelau	Segurança pública: serviços públicos; análise de políticas; avaliação da gestão pública. Inovação: em serviço; em processo; organizacional; no setor público.