



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0052	Música e Comunicação	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Análise de valores e conteúdos musicais tomando como referência fatores estéticos, históricos e sociológicos. Estudo da produção, circulação e consumo de música. Planejamento e produção de uma publicação online de crítica musical.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A Música e os músicos
- Música e experiência estética
- Música e tecnologia
- Categorias de classificação e hierarquização: tradicional, popular e erudito
- Música, memória e identidade
- Gêneros Musicais
- Música e performance
- Música e audiovisual
- Gosto musical e crítica musical

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, Theodor. O Fetichismo na Música e a Regressão da Audição. In: Os Pensadores – Theodor W. Adorno. Textos Escolhidos. São Paulo: Nova Cultural, 1996.
BYRNE, David. Como funciona a música. Barueri: Amarylly, 2014.
JANOTTI JR, Jeder; LIMA, Tatiana Rodrigues; PIRES, Victor de Almeida Nobre (Orgs.). Dez anos a mil: mídia e música popular massiva em tempos de internet. Porto Alegre: Simplíssimo, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALONSO, Gustavo. Cowboys do Asfalto: música sertaneja e modernização brasileira. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.
BLANNING, Tim. O triunfo da música: a ascensão dos compositores, dos músicos e de sua arte. São Paulo: Cia. das Letras, 2011.
ECO, Umberto. A canção de consumo. In: ECO, Umberto. Apocalípticos e Integrados. Perspectiva: São Paulo, 2001.

GAY, Peter. O coração desvelado. São Paulo: Cia. Das Letras, 1999.
GREIL, Marcus. Bob Dylan na encruzilhada. São Paulo: Cia das Letras, 2010.
HOBSBAWN, Eric. História social do Jazz. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
LEMONS, Ronaldo; CASTRO, Oona. Tecnobrega: o Pará reinventando o negócio da música. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2008.
MARCHI, Leonardo de. A destruição ciradora da indústria fonográfica brasileira, 1999-2009: dos discos físicos ao comércio digital de música. Rio de Janeiro: Folio Digital / Letra e imagem, 2016.
MERHEB, Rodrigo. O som da revolução: uma história cultural do rock 1965-1969. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.
MIDANI, André. Do vinil ao download. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2015.
MORAES, José Geraldo Vinci de. História e música: canção popular e conhecimento histórico. In: Revista Brasileira de História. São Paulo, v. 20, n. 39, p. 203-221, 2000.
NAPOLITANO, Marcos. História e música. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.
SCHAFER, R. Murray. O ouvido pensante. São Paulo: UNESP, 1991.
VICENTE, Eduardo. Da vitrola ao Ipod: uma história da indústria fonográfica no Brasil. São Paulo: Alameda, 2014.
WISNIK, Jose Miguel. Machado Maxixe: o caso Pestana. In: Teresa, revista de Literatura Brasileira. N. 4-5, 2003. P. 13-76

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 27/10/2023

EMENTA Nº 1500/2023 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/10/2023 14:34)
RICARDO AUGUSTO DE SABOIA FEITOSA
COORDENADOR
CGCS (12.33.18)
Matrícula: ###463#9

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **1500**, ano: **2023**, tipo:
EMENTA, data de emissão: **27/10/2023** e o código de verificação: **a51be78267**