



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0046	Mídia, Poder e Celebidades	30	30	3	60	1º

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

A fama no campo da política e das representações sociais contemporâneas. Sociedade do espetáculo e o papel da celebridade no ambiente midiático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Celebrificação do cotidiano
- Política e Celebridade
- Visibilidade, invisibilidade e visibilidade distorcida

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CINTRA, Eduardo; Zuquete, Torres. *A vida como um filme: fama e celebridade no século XXI*. Editora Leya: Lisboa, 2011
FRANÇA, Vera; et all. *Celebridades do século XXI: transformações no estatuto da fama*. Editora Sulina: Porto Alegre, 2014.
HERSCHMANN, Micael; Pereira, Carlos Alberto. *Mídia, Memória e Celebidades - estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade*. E-Papers: Rio de Janeiro, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOORSTIN, Daniel. *The image – a guide to pseudo-events in America*. Paperback: Nova Iorque, 1992
GABLER, Neal. *Vida, o filme*. Companhia das Letras: São Paulo, 1999
MARSHALL, David. *Celebrity And Power: Fame and Contemporary Culture*. Paperback: Nova Iorque, 1997
SUSCA, Vincenzo. *Nos limites do imaginário - O governador Schwarzenegger e os telepopulistas*. Editora Sulina: Porto Alegre, 2007
MORAES, Fabiana. *É Tu Nada, Estrela: Revista Caras e o consumo da felicidade nos salões de beleza da periferia*. Tese de doutorado. 2011, 259 páginas. Universidade Federal de Pernambuco (defesa em 30/08/2011). Disponível em <http://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/9599>

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1798/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:21)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1798, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **9466c9626d**