



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0009	Mídia e Cultura da massa	60	0	4	60	

Pré-requisitos	Sociologia da Comunicação	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	---------------------------	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

O papel da mídia e da cultura de massa na formação das identidades culturais contemporâneas. Mercado de bens culturais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Escola de Frankfurt, indivíduo e indústria cultural;
- Abordagens sócio-culturoológicas da cultura de massas no século XX;
- Sociedade de Consumo e Cultura das Mídias;
- Cenários contemporâneos de consumo cultural e midiático.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.  
KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. Baurú: EDUSC, 2003.  
MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: O espírito do tempo I - Neurose*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MARCUSE, Herbert. *O homem unidimensional: Estudo da ideologia da sociedade industrial avançada*. São Paulo: Edipro, 2015.  
DEBORD, Guy. *A Sociedade do Espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.  
ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo: Perspectiva, 2001.  
LIMA, Luiz Costa (org.). *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.  
MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Editora UFRJ. RJ. 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

---

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

---

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1795/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:22 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1795**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **99049f3086**