



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

Produção Jornalística do Programa Fora da Curva	
Coordenador: Adriana Maria Andrade de Santana	E-mal: adriana.andrade.santana@gmail.com
Tipo da Ação/Ano: Projeto/2018	Área Temática Principal: Comunicação
Unidade Geral: CAC - CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO	Unidade de Origem: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Abrangência: Recife	
Local de Realização: Rádio Universitária FM, Rádio Universitária AM, Rádio Paulo Freire	

Resumo da Proposta:

O Programa de rádio Fora da Curva propõe analisar de forma crítica os temas em destaque no Brasil relacionados, por exemplo, à política, educação, comportamento e sociedade. Seu gênero é jornalístico informativo e as pautas são construídas com base na discussão de uma agenda midiática que confere visibilidade a temas que normalmente não ganham espaço na mídia comercial de Pernambuco. O programa é veiculado ao vivo, por regime de temporadas, com uma média de 60 edições, sempre de segunda a sexta-feira, das 11h30 às 12h10 (agora na terceira temporada, iniciada dia 13/02/2018), na Rádio Universitária FM, 99.9 MHz, com retransmissão também pela Universitária AM, 820 KHz com streaming pelo Facebook (página do programa e página da Universitária FM). A produção do Fora da Curva é feita por professoras (es) e estudantes do Departamento de Comunicação Social (DECOM) da Universidade Federal de Pernambuco, em parceria com o núcleo de Rádio e TV Universitária, do departamento de Sociologia, da Marco Zero Conteúdo, do Centro de Cultura Luiz Freire, Centro das Mulheres do Cabo, Centro Sabiá e Terral Coletivo.

Objetivos

- 1- Analisar os acontecimentos e temas que estão nas agendas pública e midiática;
- 2- Analisar o tratamento da mídia corporativa aos temas que interessam ao cidadão;
- 3- Ofertar ao público discursos alternativos e consistentes, que apresentem informações e interpretações que escapam da abordagem da mídia corporativa;
- 4- Dar visibilidade aos problemas públicos que não têm espaço na mídia hegemônica;
- 5- Desconstruir os mais diversos argumentos hegemônicos que aparentam ser universais e de interesse do cidadão.
- 6 - Envolver a comunidade acadêmica e entidades envolvidas com a democratização da comunicação em Pernambuco, bem como o público ouvinte do Fora da Curva, em ações de extensão que discutam a importância do fomento à comunicação pública.