



**Universidade Federal de Pernambuco**  
**Departamento Hotelaria e Turismo**  
**Curso de Bacharelado em Hotelaria**  
**Programa de Disciplina**

Código	Nome da Disciplina						
<b>CS004</b>	<b>FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA</b>						
<b>C H Teórica</b>	<b>4</b>	<b>C H Prática</b>	<b>0</b>	<b>Carga Horária Total</b>	<b>60</b>	<b>Créditos</b>	<b>4</b>
<b>Curso</b>				<b>Departamento</b>			
<b>Hotelaria</b>				<b>Ciências Sociais</b>			

#### EMENTA

Conceitos básicos. Sociedade e Trabalho: Industrialização e modernização; O trabalho, ideologia e crise; emprego, desemprego e mercado de trabalho; O lazer; Relações entre lazer e trabalho como mercadorias. Hotelaria, Turismo e Sociedade: Turismo e sociedade; A indústria do turismo; Turismo como mercadoria; O turismo no Nordeste; Hotelaria e turismo: relações; O hotel como empresa: local de trabalho e local de lazer.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Sociologia: Conceitos Básicos
  - 1.1 – Sociologia: origem; caráter científico; relações com as demais ciências; questões sociais e questões sociológicas;
  - 1.2 – Indivíduo, Cultura, Sociedade;
  - 1.3 – Controle Social;
  - 1.4 – Status, Papéis, Grupos, Classes Sociais;
  - 1.5 – Estratificação Social;
  - 1.6 – Instituições Sociais;
  - 1.7 – Mudança Social.
- 2 – Sociedade e Trabalho
  - 2.1 – Industrialização e Modernização
  - 2.2 – O trabalho – ideologia, crise, emprego, desemprego, mercado de trabalho. Trabalho sazonal na hotelaria/turismo
  - 2.3 – A empresa como estrutura social: funções e relações sociais na empresa.
- 3 – Lazer, Turismo, Hotelaria
  - 3.1 – Hotelaria, Lazer e Turismo: suas relações e interdependências;
  - 3.2 – O hotel e sua dupla função: local de trabalho e local de lazer;
  - 3.3 – O hotel como empresa: relações de trabalho, trabalho sazonal, diferenças entre empresas internacional, regional e familiar.
  - 3.4 – O hotel e suas representações: como consumo, como símbolo de status e prestígio, como local de trocas sociais, como emprego.
  - 3.5 – A Hotelaria e a Globalização: efeitos positivos e negativos; a questão da classificação dos hotéis e o Estado. Hotéis regionais e internacionais.
  - 3.6 – A hotelaria e a ecologia: relações e formas/ possibilidades de articulações; a experiência da Costa Rica.

#### BIBLIOGRAFIA

- VILA NOVA, S. Introdução à Sociologia, Editora Atlas, São Paulo 1995.
- BERGER, P. Perspectivas Sociológicas, Petrópolis, Editora Vozes, 1973.
- CAMARGO, L. O. O que é lazer. Brasiliense (coleção primeiros passos ) Petrópolis, vozes, 1973.
- CARMO, P. S. do A ideologia do trabalho. São Paulo, Moderna, 1992.
- DUMAZEDIER, J. Sociologia Empírica do lazer. São Paulo, Perspectiva, 1974.
- \_\_\_\_\_. Lazer e cultura popular. São Paulo, Perspectiva, 1976.
- ALBORNOZ, S. O que é trabalho. São Paulo, Brasiliense, 1992 (coleção primeiros passos).
- KRIPPENDORF, J. Sociologia do turismo. São Paulo, Civilização Brasileira, 1989.
- CARPZOV, A. R. L. Turismo e Identidade: construção de identidades sociais no contexto do turismo sexual entre alemães e brasileiros na cidade do Recife: UFPE. 1994 - Dissertação de mestrado.
- REYNAUD, J. D. "Estrutura e organização de empresa II" - in Friedmann G. E Naville, P. org. tratado de sociologia do trabalho, vol II, Editora Cultrix S.P. pp. 83 - 112.
- KAUFMANN, LUIZ. Passaporte para o ano 2000 Makion Books, editora afiliada, S.P. 1991, caps. 3 e 4 p. 31- 47.
- BRANDÃO CAVALCANTI, K e VENÂNCIO PAIVA, M. G. M. - "Repensando o crescimento do turismo no Nordeste a partir de intervenção do Estado", pp. 101-109 in RAP - Revista de administração pública, Fundação Getúlio Vargas, jan/março 95.
- IANNI, O. Teorias da globalização, 3º ed., Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1996.
- \_\_\_\_\_. A sociedade global, Editora Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1993, 2º ed.
- LEMOIS, A. I. G. de (organizadora) Turismo impactos socio-ambientais, São Paulo, Hucitec, 1996.
- MARCELINO, N. C. Lazer e humanização. Campinas, S.P. Papiros, 1995 (coleção fazer lazer)
- PELLEGRINI, A. Ecologia e Turismo. Campinas, S.P., Papyrus, 1993.
- LIZANO, R. Ecoturismo, Hacia una nueva visión, Mimeo, 1995.
- \_\_\_\_\_. Turismo y desarrollosustainable, la funcion estatal, Mimeo, 1995.
- BALESTRERI RODRIGUES, A. (organizadora) Turismo Modernidade Globalização. Ed. Hucitec, São Paulo, 1977.

**Professor(a) da Disciplina**

**Coordenação do Curso**



---

*Emitido em 11/04/2022*

**EMENTA Nº 679/2022 - DEPHT (11.34.29)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 11/04/2022 15:37 )*  
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA  
COORDENADOR  
2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**679**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **11/04/2022** e o código de verificação: **775caecdd7**