



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
HT	Inovação e Criatividade	60	-	4		5º

Pré-requisitos	AD224	Co-requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	-------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Conceito, tipologia e processo de inovação. Abordagens teóricas nas pesquisas sobre inovação. Competências empreendedoras. Relação entre criatividade de inovação. Processo criativo. Psicologia da criatividade. Técnicas para o desenvolvimento da criatividade.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

- Despertar nos alunos uma postura criativa.
- Favorecer a emergência de soluções inovadoras
- Estimular o desenvolvimento de competências de empreendedoras

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Estudos de caso;
- Estudo de Texto;
- Seminário;
- Tempestade de ideias

AValiação

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Inovação

1. Conceito de inovação
2. Tipos de inovação
3. Processo de inovação
4. Interação Universidade/Empresa/Governo
5. Abordagens teóricas sobre inovação
6. Competências empreendedoras

Criatividade

1. Relação entre Criatividade e Inovação
2. Psicologia da criatividade;
3. Processo criativo
4. Técnicas para o desenvolvimento da criatividade
5. Alternativas criativas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZNAR, Guy. Ideias: 100 técnicas de criatividade. São Paulo: Summus, 2011.
CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de. Gestão Integrada da Inovação. São Paulo: Editora Atlas, 2011.
KOTLER, Philip; TRÍASDEBES, Fernando. A Bíblia da inovação. São Paulo: Texto Editores, 2011.
LUBART, Todd. Psicologia da Criatividade. Porto Alegre: Artmed, 2007
OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. 25ªed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1977.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBIERI, José Carlos. Gestão de ideias para inovação contínua. Porto Alegre: Bookman, 2009.
DAVILA, Tony; EPSTEIN, M.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.
GALVÃO, Marcelo. Mente Criativa. 2ed. Rio de Janeiro: Quality mark, 1999.
KELLEY, Tom. The ten faces of innovation. USA: Doubleday, 2005.
KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renee. Estratégia do Oceano Azul. 20ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
PETERS, Tom. O círculo da inovação. São Paulo: Harbra, 1998.
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Hotelaria e Turismo

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1211/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:19)
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA
COORDENADOR - TITULAR
CGH (11.34.19)
Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1211, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **e05eaa72c9**