

**ESTRUTURA CURRICULAR STRICTO SENSU**

(Por área de concentração – Baseada na Resolução nº 19/2020 do CEPE/UFPE)

**PROGRAMA:** GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO

**Programa em Rede/Associação:** NÃO

**CENTRO:** ACADÊMICO DO AGRESTE

**NÍVEL:** MESTRADO ACADÊMICO

**ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:**

1 INOVAÇÃO, CULTURA E CONSUMO NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS LOCAIS

**LINHAS DE PESQUISA (listar todas):**

1 INOVAÇÃO E CULTURA NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS LOCAIS

2 CONSUMO E MARKETING NOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

**PERÍODO DE VIGÊNCIA:** para discentes ingressantes a partir de 2026.1

**CRÉDITOS DO CURSO**  
(conforme Regimento do Programa)

CRÉDITOS PARA TITULAÇÃO		
OBRIGATÓRIOS	OPTATIVOS	TOTAL GERAL
0	24	24

COMPONENTES CURRICULARES OBRIGATÓRIOS					
CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE	COMPONENTE FLEXÍVEL
PAD896	EXAME DE QUALIFICAÇÃO - MESTRADO	0	0	Atividade	NÃO
PAD898	ATIVIDADE DE CONCLUSÃO DE CURSO - MESTRADO	0	0	Atividade	NÃO
COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS					
CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE	COMPONENTE FLEXÍVEL
PAD892	ATIVIDADE DE ESTÁGIO DE DOCÊNCIA	0	0	Atividade	SIM
PGC895	ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO INDIVIDUAL	0	0	Atividade	SIM
PAD901	METODOLOGIA DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	60	4	Disciplina	NÃO
PAD902	SEMINÁRIO DE DISSERTAÇÃO	60	4	Disciplina	NÃO
PAD904	INOVAÇÃO CULTURAL NO DESENVOLVIMENTO LOCAL	60	4	Disciplina	NÃO
PAD911	PESQUISA TRANSFORMATIVA DO CONSUMIDOR NO AGRESTE	60	4	Disciplina	NÃO
PAD914	CULTURA DO CONSUMO NO AGRESTE	60	4	Disciplina	NÃO
PAD915	METODOLOGIA DE PESQUISA QUALITATIVA	60	4	Disciplina	NÃO
PAD917	MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS	60	4	Disciplina	NÃO
PAD920	TÓPICOS ESPECIAIS	60	4	Disciplina	NÃO
PAD922	ESTUDO DIRIGIDO	30	2	Disciplina	NÃO
PAD923	GESTÃO E GOVERNANÇA DE RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS (RIOs)	60	4	Disciplina	NÃO
PAD924	ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E DE GESTÃO EM PERSPECTIVA DECOLONIAL	60	4	Disciplina	NÃO

PAD925	GESTÃO DE ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO	60	4	Disciplina	NÃO
PAD926	LEAN THINKING (PENSAMENTO ENXUTO), INDÚSTRIA 4.0 E SUSTENTABILIDADE	60	4	Disciplina	NÃO
PAD927	AMBIENTES DE INOVAÇÃO E SUAS INTERAÇÕES SISTÊMICAS	60	4	Disciplina	NÃO
PAD928	TEORIA DE MARKETING	60	4	Disciplina	NÃO
PAD929	MARKETING DIGITAL EM NEGÓCIOS LOCAIS	60	4	Disciplina	NÃO
PAD930	EXPERIÊNCIA E CONSUMO	60	4	Disciplina	NÃO
PAD931	CONSUMO SUSTENTÁVEL	60	4	Disciplina	NÃO
PAD932	SOCIAL MEDIA MARKETING	60	4	Disciplina	NÃO
PAD933	METODOLOGIA E DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	60	4	Disciplina	NÃO
PAD934	PESQUISA NÃO EXTRATIVISTA	60	4	Disciplina	NÃO
PAD935	PESQUISA DE MERCADO E CONSUMO	60	4	Disciplina	NÃO

**OBSERVAÇÕES**

PRAZO MÁXIMO PARA ENTREGA DA VERSÃO DEFINITIVA DA DISSERTAÇÃO/TESE PREVISTO NO REGIMENTO OU EM NORMATIVA INTERNA: [ ] SIM [X] NÃO					
Em caso positivo, informar a quantidade:					dias
OUTRAS EXIGÊNCIAS:					

PROCESSO ASSOCIADO: 23076.006816/2026-26