



Organização
Pan-Americana
da Saúde



Organização
Mundial da Saúde

ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS **Américas**

Determinantes Comerciais, Promoção da Saúde e ODS: Um olhar sobre a alimentação e nutrição

Dra. Alice Medeiros

Organização Pan-Americana da Saúde/Organização Mundial da Saúde

06 de dezembro de 2018

Perfil de morbi-mortalidade

70% das mortes no mundo foram devido às DCNT, onde 1/3 em pessoas com menos de 60 anos

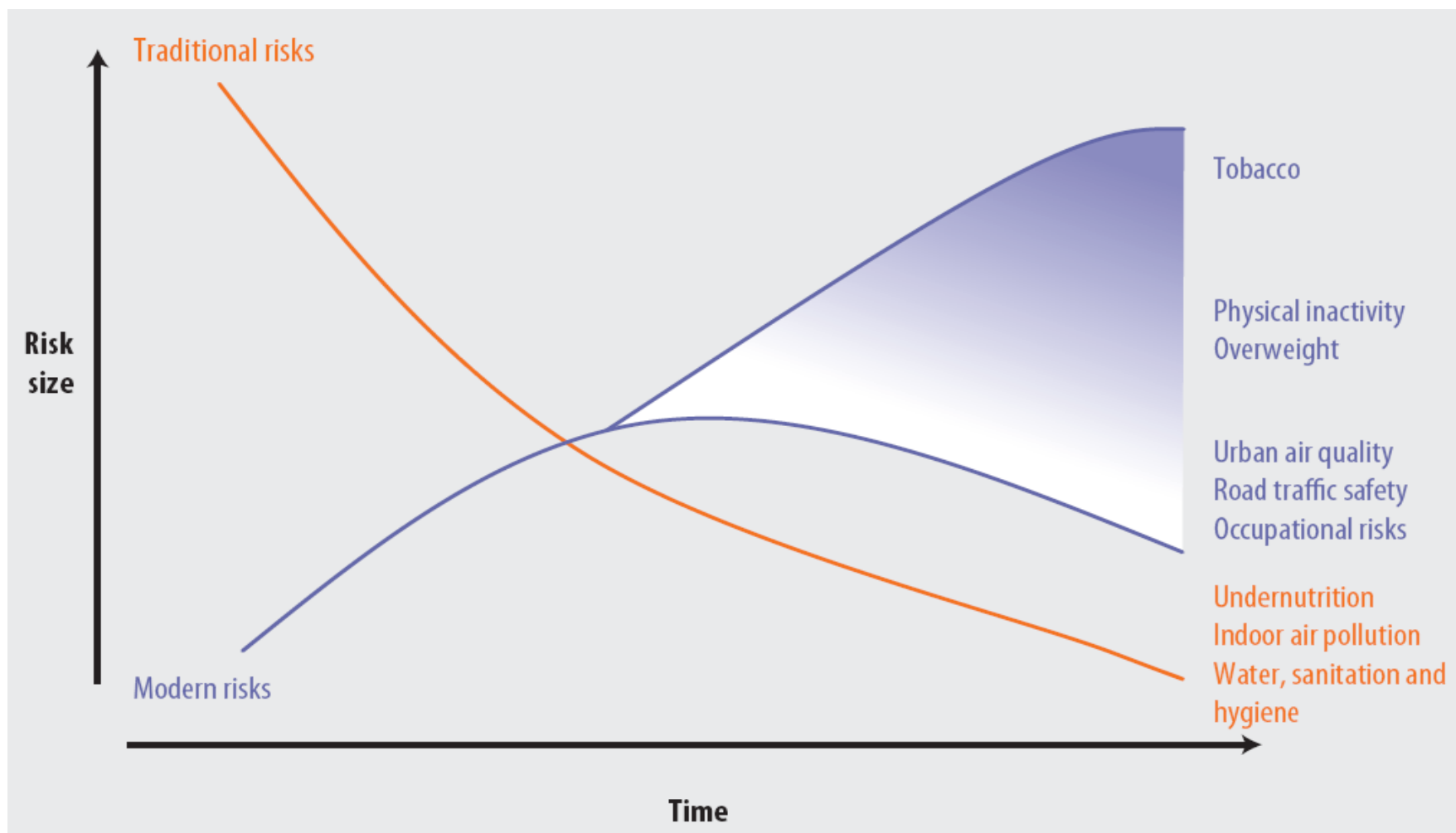


Organização
Pan-Americana
da Saúde



Organização
Mundial da Saúde
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS Américas

Transição de Riscos da Saúde



Contexto atual – DCNT e fatores de risco

Em uma década:

DOENÇAS CRÔNICAS AVANÇAM

- ✓ Aumento de 61,8% de diabetes
- ✓ Aumento de 14,2% de hipertensão

EXCESSO DE PESO

- ✓ Mais da metade da população está com peso acima do recomendado

OBESIDADE

- ✓ 18,9% dos brasileiros estão obesos

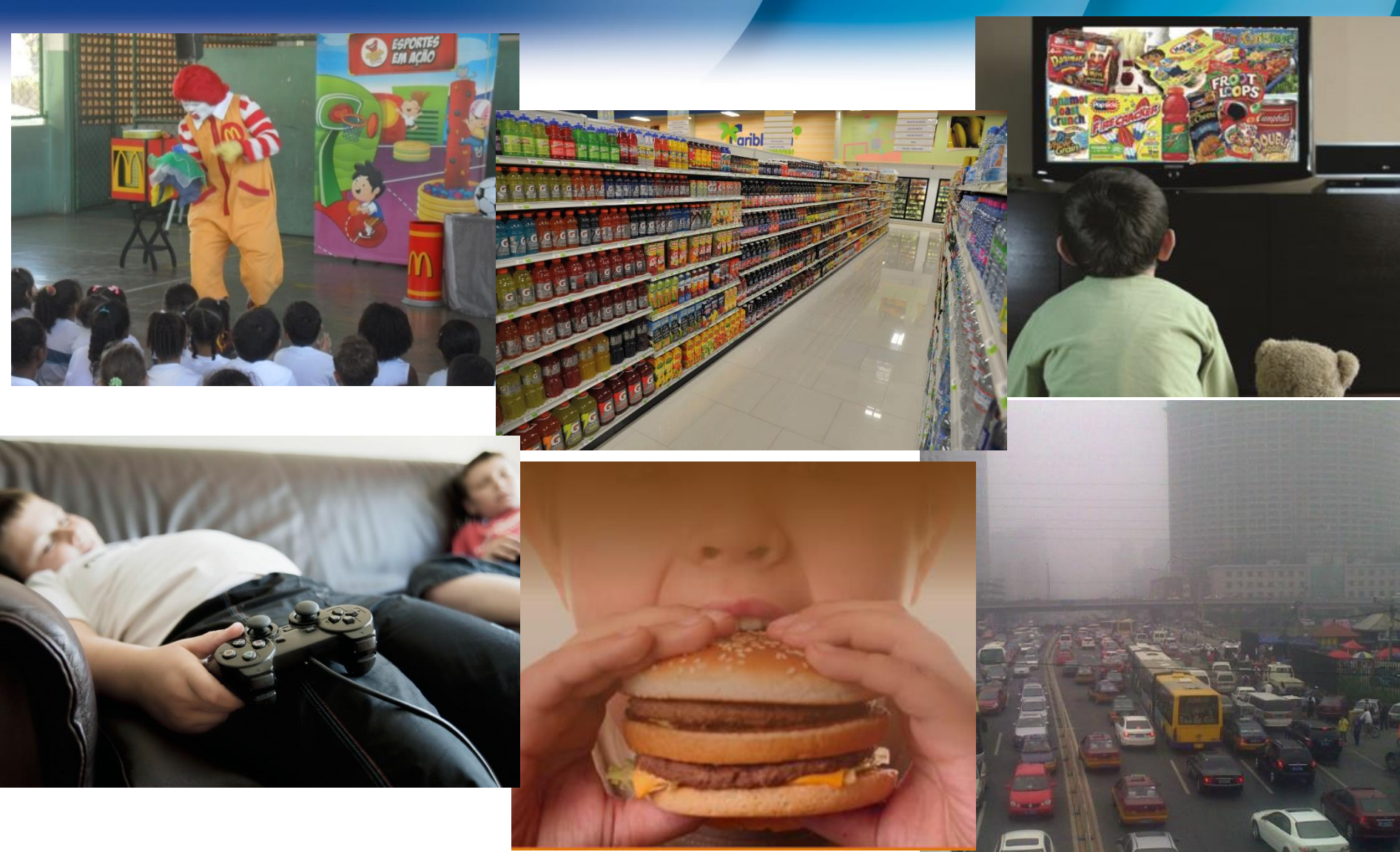
ÁLCOOL

- ✓ Estabilidade no consumo abusivo de álcool e também de qualquer quantidade de bebida alcoólica antes de dirigir

HÁBITOS SAUDÁVEIS

- ✓ Aumentou consumo regular de frutas e hortaliças
- ✓ Reduziu consumo de refrigerantes e sucos artificiais
- ✓ Aumentou atividade física no lazer

Ambiente obesogênico





Inequidades em Saúde são aquelas diferenças injustas e evitáveis que estão associadas às desvantagens como pobreza, discriminação, a falta de acesso aos serviços, etc...

Como responder aos desafios deste nova era?



Organização
Pan-Americana
da Saúde



Organização
Mundial da Saúde
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS **Américas**

“Interesses comerciais das grandes multinacionais tem dificultado muitos governos a implementarem políticas públicas que promovam a saúde e reduzam as inequidades.”

(Kátia de Pinho – OPAS/OMS)





OBJETIVO GLOBAL #3

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



#GlobalGoals



UN Photo / Jibae Park



**Organização
Pan-Americana
da Saúde**



**Organização
Mundial da Saúde**
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS **Américas**

Mandatos e Compromissos Internacionais



9ª Conferencia Mundial de Promoção da Saúde (Novembro 2016)



- ✓ Declaração de Shanghai sobre Promoção da Saúde na Agenda 2030.
- ✓ Consenso de Shanghai para Municípios Saudáveis.



Guia para a implementação da Declaração de Shanghai

Ampliar e qualificar a compreensão do **potencial transformador da promoção da saúde** para o desenvolvimento sustentável.



Promoção da saúde

Guia para a implementação nacional da Declaração de Xangai



Mas qual é o grande desafio desta nova era?



Organização
Pan-Americana
da Saúde



Organização
Mundial da Saúde
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS Américas

Determinantes Comerciais da Saúde

Práticas Corporativas ou Interesses Comerciais, que afetam a saúde e a equidade em saúde. Surgem no contexto da produção e fornecimento de bens ou serviços.

Fonte: Adaptado do Relatório da **Reunião Técnica do Grupo de Trabalho sobre Promoção da Saúde e ODS**: “Creating a new narrative for health promotion in the SDGs;11-12 Dezembro 2017, Berlin, Alemanha

Entender as Não Transmissíveis **como uma epidemia industrial**, causada por **indústrias que produzem produtos e atividades não saudáveis**: bebidas alcoólicas, tabaco, alimentos ultraprocessados e bebidas açucaradas, etc.

Fonte: Adaptado da apresentação do **Professor Jeff Collins**, University of Edinburg, 6 Agosto, OPAS/OMS Brasil



Determinantes Comerciais da Saúde

continuação

Práticas corporativas que descrevem **o que as corporações fazem e seus comportamentos** para avançar os seus **interesses de negócio**, maximizando o lucro, o retorno de investimento e “market share”. Também se refere **às práticas políticas dessas corporações** em criar ambientes onde elas possam buscar o lucro sem a interferência pública.

Fonte: Adaptado da apresentação do **Professor Nick Freudenberg**, City University de New York, 6 de Agosto, OPAS/OMS Brasil

Determinantes comerciais [...] são certamente **dimensões dos determinantes sociais da saúde**. Eles também apresentam **distribuição desigual no gradiente social**: quanto mais baixa a posição que se ocupa no gradiente social, mais vulneráveis aos determinantes comerciais: alimentos e bebidas; planos de saúde; agressões industriais e extrativas sobre o ambiente.

Fonte: Adaptado da apresentação do **Professor Paulo Buss**, ENSP/FIOCRUZ, Diretor do CRIS, 7 Agosto, OPAS/OMS Brasil



Organização
Pan-Americana
da Saúde

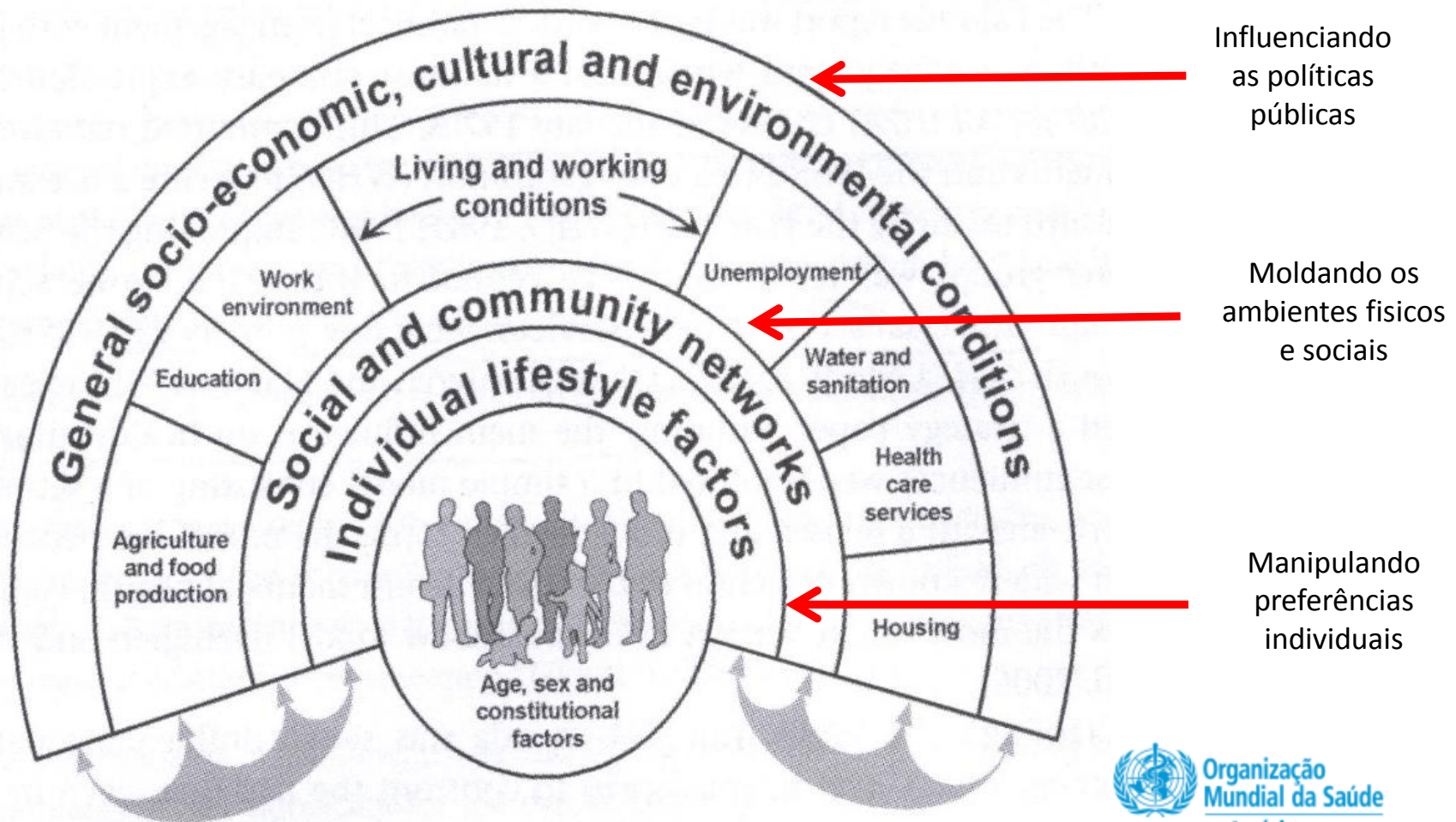


Organização
Mundial da Saúde
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS
Américas



**Como os essas
práticas
corporativas ou
interesses
comerciais
estão afetando
nossa saúde?**

Práticas corporativas influenciando os determinantes sociais da saúde



“...mudar práticas corporativas é uma solução mais efetiva que a tentativa de mudar todas as milhões de pessoas que foram persuadidas à adotarem práticas não saudáveis.”

(Prof. Nick Freudenberg, City University, New York)

Como enfrentar os interesses comerciais ou práticas corporativas?

Discussões durante o Dialogo Estratégico promovido pela OPAS/OMS Brasil sobre Renovação na promoção da saúde no contexto dos ODS.

- Criar **mobilização social** que tenha o poder para desafiar a atual hegemonia do setor corporativo com o objetivo de moldar a saúde e a promoção da saúde;
- Estabelecer **medidas efetivas para evitar potencias e reais conflitos de interesse** entre indústria, governo, academia, sociedade civil, organismos internacionais, sociedades professional etc;
- Estabelecer mecanismos de **troca de experiências** para enfrentar os interesses comerciais que impactam negativamente a saúde;
- **Fomentar pesquisas** para rastrear e dar visibilidade às influencias e práticas corporativas, e assim gerar evidência para informar a tomada de decisão e construções de intervenções.

Como enfrentar os interesses comerciais ou práticas corporativas?

Discussões durante o Dialogo Estratégico promovido pela OPAS/OMS Brasil sobre Renovação na promoção da saúde no contexto dos ODS.

“Desnormalização” das práticas corporativas que impactam negativamente na saúde (i.e. marketing, lobby, debilitar a ação da sociedade civil) e inequidades em saúde.

Vamos lembrar alguns exemplos...

- **Marketing**
- Apropriação de processos políticos e legislativos
- **Responsabilidade Social**
- Manipulação da opinião pública
- Depreciação de pesquisas científicas
- **Financiamento de pesquisas enviesadas**
- **Patrocínio de eventos (científicos e esportivos)**
- Estruturação de extensas cadeias de distribuição
- Intimidação dos gestores

Mesmo **sem**
perceber,
SOMOS
influenciados
o tempo todo
por práticas
comerciais
que prejudicam
a **NOSSA**
saúde.

Promoção... Ação...



Alimentação e Nutrição

OPAS/OMS BRA:
Estímulo às ações voltadas às mudanças nos ambientes alimentares, por meio de agendas regulatórias, definidas livres de conflitos de interesse.

Organization Pan-Americana da Saúde
Organization Mundial da Saúde
OPAS/OMS Brasil

Temas de Saúde | Projetos e Programas | Países e representações

Brasil

Determinantes Sociais e Riscos para a Saúde, Doenças Crônicas não transmissíveis e Saúde Mental / Aumentar preço de bebidas adoçadas é uma das melhores estratégias para melhorar alimentação dos brasileiros

Aumentar preço de bebidas adoçadas é uma das melhores estratégias para melhorar alimentação dos brasileiros

10 de novembro de 2017 - Aumentar o preço de bebidas adoçadas é uma das melhores estratégias para melhorar a alimentação dos brasileiros e de doenças crônicas não transmissíveis e de saúde mental. A representante adjunta da Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS) no Brasil, Maria Dolores Torres, participou de um encontro do organismo internacional, que buscou a tributação desses produtos e seu impacto na saúde.

"A Organização Mundial da Saúde recomenda o aumento do preço dos refrigerantes. A sugestão é de 10% a 20% em 2014, o qual o Brasil é signatário, propondo o aumento dos tributos sobre refrigerantes."

Em discussão sobre rotulagem, OPAS reforça recomendação de uso de ícones de advertência frontais em embalagens de alimentos no Brasil

9 de novembro de 2017 - Em um painel técnico realizado nesta quinta-feira (9) pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e pelo Ministério da Saúde do Brasil, a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) reforçou suas recomendações para a aplicação de ícones frontais de advertência nutricional na rotulagem de alimentos no Brasil. Governos, pesquisadores, especialistas, organizações e indústria de alimentos, entre outros atores, participaram da discussão e apresentaram suas propostas de modelos para que o país possa avançar nesse processo regulatório.

A OPAS recomenda que os ícones de advertência estejam na parte superior das embalagens, ocupando ao menos 30% da rotulagem frontal. A sugestão do espaço a ser ocupado leva em conta o fato de que esses alertas competirão com outros elementos da embalagem, como cores e desenhos. "O ícone precisa ser simples e de fácil interpretação para que os consumidores entendam. Um sistema de rotulagem complicado não será efetivo", afirmou Fábio da Silva Gomes, assessor regional de Nutrição da OPAS.

Organization Pan-Americana da Saúde
Organization Mundial da Saúde
OPAS/OMS Brasil

Temas de Saúde | Projetos e Programas | Países e representações

Brasil

Determinantes Sociais e Riscos para a Saúde, Doenças Crônicas não transmissíveis e Saúde Mental / OPAS/OMS alerta para estudos com resultados distorcidos, financiados pela indústria de alimentos

OPAS/OMS alerta para estudos com resultados distorcidos, financiados pela indústria de alimentos

27 de outubro de 2016 - A Organização Pan-Americana da Saúde/Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS) tem alertado a população global para o perigo dos conflitos de interesse relacionados à nutrição. Segundo o assessor regional em nutrição e atividade física da OPAS/OMS, Fábio Gomes, esse tema era um tabu há até bem pouco tempo atrás. "As pessoas falavam disso com a cabeça baixa. Discutir conflito de interesses parecia coisa de extraterrestres", disse ele nesta quinta-feira (27), durante o XXIV Congresso Brasileiro de Nutrição, em Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

De acordo com o assessor da OPAS/OMS, há casos de pesquisas científicas financiadas pela indústria que distorcem completamente os resultados. "Por meio de diversos estudos, a indústria tenta causar uma cegueira na população. Um deles atrasou em mais de 30 anos nossa noção sobre os males causados pelo açúcar. Buscamos identificar exatamente como essas distorções se dão em cada caso e como podem afetar as práticas profissionais e as políticas públicas", afirmou Gomes.

O conflito de interesses é uma situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública. No caso da nutrição, é praticado geralmente por agentes econômicos que atuam de forma direta ou indireta na área e visam o lucro. "Se o seu objetivo é vender refrigerante e o meu é reduzir o consumo de bebidas açucaradas, não podemos estabelecer uma parceria", explicou Inês Rugani, coordenadora do grupo temático alimentação e nutrição em saúde coletiva da Associação Brasileira de Saúde Coletiva (ABRASCO).



OBRIGADA!

Alice Medeiros

Organização Pan-Americana da Saúde/ Organização Mundial da Saúde
OPAS/OMS no Brasil



**Organização
Pan-Americana
da Saúde**



**Organização
Mundial da Saúde**
ESCRITÓRIO REGIONAL PARA AS **Américas**