

Área Temática: Comunicação
Edital: 2015-04-PROEXT-PIBEX 2015

Cidade, participação e mídia: oficinas e técnicas grupais participativas no diálogo entre saberes

Centro: CFCH

Coordenador(a): Rafael Diehl - Docente

Email: diehlnrafael@yahoo.com.br

Objetivo Geral

Criar um grupo de trabalho com jovens para fomentar a discussão e participação envolvendo as temáticas sobre cidade, mídia e participação.

Objetivos Específicos

- Promover uma apropriação das questões sobre a cidade - em suas dimensões legislativas, participativas e de uso dos espaços públicos - pelos jovens;
- Elaborar estratégias de intervenção urbana, tais como exposições de fotografia, encenações públicas, reconhecimento do território, como meio de visibilizar a relação não apenas dos jovens mas da população para com as questões urbanas;
- Desenvolver habilidades de comunicação e de uso de mídias pelos jovens com o objetivo de instrumentá-los a uma participação mais efetiva nas esferas políticas e sociais de suas cidades;
- Facilitar o reconhecimento, pelos jovens, dos serviços públicos e equipamentos de apoio aos diversos direitos previstos nas políticas de estado e do papel da comunicação nos embates sociais e participação nos debates sobre a cidade;
- Desenvolver, em oficinas, temáticas transversais demandadas pelos jovens, a partir dos encontros iniciais e dos diálogos decorrentes dos encontros.

Resumo

Esta proposta tem como objeto a proposição de oficinas e técnicas grupais participativas para a criação de um espaço de diálogos sobre a cidade baseado no uso de mídias. O objetivo de tais oficinas é subsidiarem a articulação entre espaço urbano,

participação juvenil e comunicação, utilizando mídias diversas, tais como fotografias, mapas, jornais, redes sociais, etc, além de fomentarem o diálogo baseado no compartilhamento de um espaço comum, permitindo uma maior implicação com a construção de coletivos engajados. O público alvo desta proposta são jovens de escolas públicas da área do entorno do Centro Integrado de Saúde (CIS), bairro Engenho do Meio, Recife. Como metodologia, serão utilizadas oficinas semanais com técnicas participativas e oficinas formativas em uma técnica/mídia específica, a ser escolhida conforme a criação do grupo de trabalho. Em um segundo momento, serão desenvolvidas estratégias de intervenção urbana, além de visitas a espaços públicos urbanos de interesse dos/as jovens e a partir das demandas das oficinas iniciais. Espera-se poder criar um dispositivo de diálogo, tendo como foco o espaço público urbano como produtor de subjetividades e de qualidade de vida para a população e as tecnologias como mediadoras de comunicação entre as/os jovens, a universidade e a cidade.